

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Тема 1. Основные понятия теории коммуникации	6
Тема 2. Исторические этапы развития коммуникации	18
Тема 3. История науки о коммуникации	28
Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация	33
Тема 5. Межличностная коммуникация	41
Тема 6. Групповая коммуникация	60
Тема 7. Массовая коммуникация	72
Тема 8. Межкультурная коммуникация	82
Тема 9. Этика речевой коммуникации	92
Тема 10. Рекламная коммуникация	112
Тема 11. Политическая коммуникация	129
Тема 12. Прецедентность в рекламной и политической коммуникации	138
Тема 13. Образность в политической и рекламной коммуникации	155
Рекомендуемая литература	163