

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
----------------	---

Раздел 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

Глава 1. Проблема ценностных ориентаций в мировой науке ...	15
Глава 2. Психологическая природа и механизмы формирования системы ценностных ориентаций личности. .	41

Раздел 2

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

Глава 3. Основные факторы формирования ценностных ориентаций личности	73
Глава 4. Влияние социально-экономических изменений на мотивационно-ценностную структуру личности и социальной группы	98

Раздел 3

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Глава 5. Ценностные ориентации личности в условиях реформирования российского общества	133
---	-----

Глава 6. Социально-психологическая типология ценностных ориентаций личности	168
--	-----

Раздел 4

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 7. Ценностные ориентации молодежи в современном российском обществе	211
Глава 8. Ценностные ориентации представителей разных социальных групп в современном российском обществе ...	248

Раздел 5

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПЕРИОД РЕФОРМ

Глава 9. Психологические предпосылки формирования экономического сознания и экономического поведения личности	301
Глава 10. Психологические предпосылки ориентаций личности на экономические ценности в условиях социальных изменений	335

Раздел 6

ОБЩЕСТВО И ЦЕННОСТИ: ЦЕННОСТНЫЙ ФАКТОР В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

Глава 11. Роль ценностного сознания в социально-экономическом развитии общества	371
Глава 12. Гуманизация ценностных ориентаций личности как актуальное направление общественного развития ...	402
Заключение	438
Литература	444