

Содержание

Введение	3
---------------------------	----------

Раздел 1

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. Научные основы экономического анализа	6
---	----------

1.1. Понятие экономического анализа	6
---	---

1.2. Предмет, содержание и задачи экономического анализа	7
--	---

1.3. Принципы экономического анализа	9
--	---

1.4. Виды экономического анализа	10
--	----

Глава 2. Методология экономического анализа	20
--	-----------

2.1. Особенности общего метода экономического анализа	20
---	----

2.2. Факторы, определяющие результаты хозяйственной деятельности, и их классификация	21
--	----

2.3. Система показателей, используемых в экономическом анализе	24
--	----

2.4. Методика экономического анализа	26
--	----

Глава 3. Организация и информационное обеспечение экономического анализа	33
---	-----------

3.1. Система информации и ее источники	33
--	----

3.2. Планирование и организация аналитической работы	37
--	----

3.3. Подготовка исходных аналитических данных	42
---	----

3.4. Аналитическая обработка информации	44
---	----

3.5. Обобщение и оформление результатов экономического анализа	47
--	----

Раздел 2**АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 4. Анализ организационно-технического уровня производства	50
4.1. Цель и информационно-аналитическая база оценки организационно-технического уровня производства	50
4.2. Анализ технического уровня производства	52
4.3. Анализ организационного уровня производства	55
4.4. Анализ уровня управления предприятием	59
Глава 5. Анализ производства и реализации продукции	62
5.1. Задачи и информационное обеспечение анализа	62
5.2. Анализ выполнения плана, динамики производства и реализации продукции	63
5.3. Анализ ассортимента и структуры продукции	67
5.4. Анализ качества и конкурентоспособности продукции	70
5.5. Анализ комплектности и ритмичности работы предприятия	76
5.6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции	78
Глава 6. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	84
6.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов	84
6.2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	86
6.3. Анализ использования фонда рабочего времени	92
6.4. Анализ производительности труда	94
6.5. Анализ трудоемкости продукции	99
6.6. Анализ фонда заработной платы	103

Глава 7. Анализ состояния и использования основных фондов	110
7.1. Значение и задачи анализа основных фондов	110
7.2. Система показателей состояния и эффективности использования основных фондов	114
7.3. Анализ состояния основных фондов	117
7.4. Анализ эффективности использования основных фондов	121
7.5. Анализ использования технологического оборудования и производственной мощности	126
7.6. Анализ начисления амортизации и ее использования	132
7.7. Анализ резервов увеличения выпуска продукции и фондоотдачи	136
Глава 8. Анализ использования материальных ресурсов	138
8.1. Значение, задачи и источники информации анализа материальных ресурсов	138
8.2. Структура и общая характеристика материальных ресурсов предприятия	140
8.3. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами	141
8.4. Анализ использования материальных ресурсов	146
8.5. Анализ прибыли на рубль материальных затрат	155
Глава 9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	158
9.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа затрат на производство продукции	158
9.2. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции и методы их учета	160
9.3. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции	165
9.4. Анализ затрат на рубль товарной продукции	176
9.5. Анализ резервов снижения себестоимости	179

Глава 10. Анализ финансовых результатов	180
10.1. Цели, задачи и источники анализа финансовых результатов	180
10.2. Анализ состава и динамики балансовой прибыли	182
10.3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг)	183
10.4. Анализ резервов роста прибыли	187
10.5. Анализ показателей рентабельности	191
Раздел 3	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Глава 11. Анализ финансового состояния предприятия	195
11.1. Понятие, цель, задачи и содержание анализа финансового состояния	195
11.2. Система показателей, используемая для анализа финансового состояния	197
11.3. Информационная база анализа финансового состояния	206
11.4. Методы анализа финансового состояния	210
Глава 12. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия	212
12.1. Анализ структуры активов предприятия	212
12.2. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов	215
12.3. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов	217
12.4. Анализ производственных запасов	219
12.5. Анализ дебиторской задолженности	221
Глава 13. Анализ использования капитала предприятия	222
13.1. Анализ динамики и структуры источников формирования капитала предприятия	222
13.2. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств	226

Глава 14. Анализ финансовой устойчивости предприятия	228
14.1. Понятие финансовой устойчивости и факторы, влияющие на нее	228
14.2. Основные показатели финансовой устойчивости	229
14.3. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала	232
Глава 15. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия	236
15.1. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия	236
15.2. Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности	238
15.3. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств	243
15.4. Диагностика вероятности банкротства	254
Глава 16. Оценка деловой активности предприятия	261
16.1. Значение и цели анализа деловой активности предприятия	261
16.2. Расчет показателей оборачиваемости	264
16.3. Расчет показателей рентабельности	273
Литература	280